

VORWORT

Technik und Vertrieb – zwei Welten, die in der Druckluftbranche oft nebeneinander existieren, aber gemeinsam deutlich mehr bewegen können. Dieses Buch soll zeigen, wie technisches Know-how und vertriebliche Kompetenz sich sinnvoll ergänzen und gegenseitig stärken.

Es richtet sich an alle, die in der Branche tätig sind und Impulse für die Praxis suchen – kompakt, verständlich und direkt aus dem Alltag.

Möge es Denkanstöße geben und helfen, Brücken zu bauen.

Viel Spaß und Erfolg beim Lesen.

Ihr

Heino Haegermann

